



ANEXO II (Modelo Memoria del proyecto empresarial)

Con carácter general, para la confección de la memoria solicitada se seguirá el modelo que se detalla a continuación, añadiendo las hojas que se consideren necesarias. Asimismo, se recomienda incluir toda aquella información y documentación adicional que pueda considerarse útil a efectos de aplicar los criterios de valoración establecidos en el artículo 13 de la ordenanza reguladora del vivero de empresas.

Promotores

- Datos personales: indicar los datos de los/as promotores/as del proyecto. Edad. Género. Porcentaje de participación.
- Forma jurídica: forma jurídica elegida, así como el capital social de la empresa en su caso y distribución de las aportaciones.
- Cualificación profesional: currículum vitae de los/as promotores/as del proyecto. Especificar la experiencia laboral relacionada con la ocupación y si han realizado programas formativos de autoempleo / creación de empresa.
- Pertenencia a grupos desfavorecidos: indicar si pertenece a alguno de los grupos desfavorecidos.

Proyecto

- Denominación: razón social de la empresa.
- Actividad: breve descripción de la actividad que desarrolla la empresa. Epígrafe de actividad económica.
- Resumen del proyecto.

Producto o servicios

- Descripción detallada del producto o servicio que se va a ofrecer.
- Propuesta de valor del modelo de negocio: describir brevemente los beneficios que obtiene el cliente al comprar el producto o servicio de la empresa y la capacidad del proyecto de afectar a la diversificación del tejido productivo del municipio.
- Carácter innovador.
- Mercado objetivo. Principales clientes y áreas de venta: describir a quién va dirigido el producto o servicio y cuáles son sus características, forma de capacitación y fidelización de los mismos.
- Precios: indicar cálculo del precio de venta del producto o servicio que se ofrece y el margen de beneficio que se ha establecido. Comparar el precio con el de la competencia.
- Competencia: enumerar los competidores más directos y los productos y precios que ofrecen.
- Implantación en mercados internacionales: detallar, en su caso.
- Potencial de crecimiento.
- Descripción del proceso productivo: cumplimentar en el caso de que hubiere fase de fabricación del producto, detallar materias primas que se necesitan.
- Principales proveedores: especificar los proveedores habituales, las condiciones de pago y los plazos de entrega.

Promoción y publicidad

- Indicar cómo se va a dar a conocer la empresa, si existe logotipo, cómo va a ser la comunicación con los clientes, las promociones a realizar, la programación en cuanto a la publicidad y la promoción, etc.



Distribución

- Explicar cómo se va a hacer llegar el producto o servicio al consumidor final (directamente o a través de intermediarios). El impacto de los intermediarios en el coste final del producto o servicio.

Empleo

- Indicar el número de puestos creados o que se crearán durante el primer y segundo año, si los contratos serán fijos o eventuales, a jornada completa o parcial.
- Indicar si los trabajadores, pertenecen a colectivos desfavorecidos o provienen de una situación de desempleo.

Fomento de la igualdad de oportunidades y conciliación

- Describir las medidas incorporadas en la empresa relativas a la igualdad de oportunidades y de conciliación entre hombres y mujeres.

Sistemas de protección del medio ambiente

- Indicar las medidas para el cumplimiento de las normas medioambientales.

Alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

- Detallar el grado de alineamiento del proyecto empresarial con los ODS.

Plan económico-financiero

- Inversiones: detallar plan de inversiones realizados para la puesta en marcha la empresa.
- Financiación: determinar la forma de financiar las inversiones especificadas en el punto anterior.
- Previsión de resultados: ingresos y gastos previstos (3 años)
- Plan de tesorería a tres años.
- Balance de situación previsional a tres años

Valoración final

- Razonar la valoración del proyecto en su totalidad
- Razonar los factores claves (DAFO).